

Newsletter periodica sugli appuntamenti e le novità del LOOP Research Center
N° 11 - ed. di Dicembre 2025

INSTGHTS



Research Talks 2025 e progettazione 2026

I *Research Talk* del LOOP Research Center nascono come **spazio di confronto aperto tra imprese, ricercatori e pubblico**, pensato per esplorare opportunità di collaborazione sulle principali sfide che le aziende affrontano nella gestione della transizione circolare.

In questa newsletter ripercorriamo i principali insight emersi nel 2025 e, allo stesso tempo, guardiamo avanti. È infatti già in corso la progettazione del **ciclo di Research Talk 2026**, che sarà al centro del meeting **LOOP CoLab del 26 gennaio 2026 alle ore 17.00 (via Zoom)**. L'obiettivo è continuare a rafforzare il dialogo tra ricerca e impresa e anticipare le sfide legate a modelli sempre più circolari e sostenibili.

Iscriviti a CoLab

Circular Supply Chain Management (CSCM)

Referente scientifica: Prof.ssa Ilenia Confente

Nel 2025 il Research Lab Circular Supply Chain Management ha approfondito l'evoluzione delle supply chain in chiave circolare, mettendo in evidenza il ruolo centrale della **trasparenza** come leva non solo normativa, ma sempre più strategica. Il valore non risiede semplicemente nella disponibilità del dato, bensì nella sua qualità, accuratezza e affidabilità lungo l'intera supply chain.

Un tema rilevante emerso nel confronto è l'**effetto spillover**, attraverso cui le imprese leader trasferiscono progressivamente standard ESG più elevati anche ai fornitori minori.

Un processo complesso, ma cruciale per estendere la circolarità oltre i confini dell'impresa focal.

Il Lab ha inoltre proposto una visione evolutiva delle supply chain, intese non più come sole reti operative, ma come **ecosistemi informativi interdipendenti**, profondamente radicati nei contesti socio-ambientali che diventano rigenerative. In questo quadro, la sfida è trasformare la compliance in accountability, creando valore condiviso. È emerso infine il rischio dell'**effetto rebound**, che può annullare i benefici delle pratiche circolari quando maggiore efficienza e riduzione dei costi si traducono in un aumento dei volumi prodotti e consumati.

Senza trasparenza dei dati e senza strategie di mitigazione del rebound, la circolarità rischia di restare una promessa incompleta.

Guarda alcuni highlights dei Research Talk:



Scopri le ricerche del Lab CSCM

Circular Products & Services (CP&S)

Referente scientifica: Prof.ssa Elena Claire Ricci

Nel corso del 2025, il Research Lab Circular Product & Services ha esplorato il ruolo di prodotti, servizi ed esperienze – fisiche e digitali – nella transizione verso modelli di consumo più sostenibili, mettendo in luce opportunità emergenti e nuovi paradossi.

Un primo focus ha riguardato i **virtual influencer**, capaci di influenzare comportamenti reali e di aprire nuove opportunità per il marketing sostenibile e la comunicazione responsabile. Accanto a questo potenziale, emerge tuttavia il rischio di **digital greenwashing**, quando la sostenibilità comunicata non si traduce in impatti ambientali e sociali effettivi. La sfida diventa quindi misurare l'impatto reale delle esperienze digitali sul comportamento dei consumatori, evidenziando il divario tra sostenibilità percepita e sostenibilità effettiva.

Un secondo Research Talk ha affrontato il tema dell'**erogazione della salute**, analizzando l'evoluzione della farmacia da luogo di dispensazione del farmaco a nodo di integrazione territoriale. È emersa una visione di sanità circolare basata su reti distribuite, servizi integrati e innovazione orientata al valore percepito dal paziente, con impatti ESG che coinvolgono dimensioni sociali, economiche e culturali. In questo scenario, la farmacia si configura come piattaforma di prossimità e presidio di valore per il territorio.

Guarda alcuni highlights dei Research Talk:



Scopri le ricerche del Lab CP&S

Sustainability Governance (SG)

Referente scientifica: Prof.ssa Silvia Cantele

Nel 2025 il Research Lab Sustainability Governance ha approfondito il ruolo della **governance** come leva concreta per la generazione di impatto positivo, con un focus sulle **società benefit** e sulla gestione sostenibile in ambito sanitario.

Il Research Talk dedicato alle imprese con impatto ha presentato dati aggiornati sul fenomeno delle società benefit e i risultati di una ricerca sulla qualità della disclosure delle relazioni di impatto. A fronte di numeri in crescita, la qualità delle rendicontazioni risulta ancora contenuta, evidenziando una distanza tra le intenzioni strategiche e la capacità di misurare e comunicare in modo efficace i propri impatti. Il confronto tra le imprese ha restituito esperienze concrete di integrazione del beneficio comune nella governance e nelle strategie aziendali, mettendo in luce sia i benefici di questo percorso sia le difficoltà operative legate alla definizione di processi strutturati di miglioramento, alla necessità di dedicare tempo, risorse e ruoli organizzativi, all'integrazione della sostenibilità nel piano industriale e all'orientamento tra molteplici standard di sostenibilità.

Il secondo Research Talk ha affrontato il tema del **green management in sanità**, ricordando come le attività sanitarie generino impatti ambientali significativi, pari a circa il 5% delle emissioni globali. Ridurre tali impatti contribuisce direttamente al benessere collettivo e richiede una governance integrata, supportata da indicatori ambientali chiari e misurabili. In questo contesto, il ruolo del management, a tutti i livelli, emerge come determinante.

Guarda alcuni highlights dei Research Talk:



Scopri le ricerche del Lab SG

UNO SGUARDO AL 2026

I Research Talk 2025 mostrano con chiarezza come la transizione circolare richieda approcci sempre più **sistemici, misurabili e orientati al valore**.

Trasparenza dei dati, governance dell'impatto, servizi e modelli rigenerativi rappresentano leve fondamentali per affrontare le sfide future.

Anche nel 2026 il LOOP Research Center continuerà a lavorare in questa direzione, rafforzando il dialogo tra ricerca e impresa e creando nuovi spazi di confronto per anticipare il cambiamento.

Buon 2026!

Il Direttore del LOOP RESEARCH TALK

Prof. Ivan Russo

Per rimanere aggiornato sugli appuntamenti e le novità del Centro, iscriviti alla nostra newsletter

iscriviti

[View email in browser](#)

[update your preferences](#) or [unsubscribe](#)

